

Título: Propuesta de nueva identidad para SELPER.

Autores:

MSc. Jorge Luis Martín Chiroldes.

MSc. Pedro Luis García Pérez.

DI. Patricia García Díaz.

**Ponencia:**

**Introducción:**

SELPER es la Sociedad Latinoamericana de Percepción Remota y Sistemas de Información Espacial, es una sociedad internacional conformada por capítulos nacionales pertenecientes a distintos países de América Latina y capítulos especiales conformados por países de alto desarrollo tecnológico. Orienta su actividad con el objetivo central de fomentar la cooperación nacional e internacional para el desarrollo de la Percepción Remota, los sistemas de información Geoespacial, la infraestructura de datos Geoespaciales y las áreas afines relacionadas con las ciencias de la tierra. Paralelamente contribuye al desarrollo del país, facilitando el acercamiento de sus afiliados a la innovación, la investigación y avances en las áreas objeto de la asociación.

**Desarrollo:**

El presente trabajo propone una nueva Identidad Corporativa para SELPER, ya que la identidad actual consta de muchos elementos que atentan contra la simplicidad y la pregnancia.

Conocemos que la Identidad existente se ha extendido y es reconocida por todos los especialistas y personas que se relacionan con la Percepción Remota, no obstante, creemos que la posición y mayoría de edad que ha alcanzado nuestra Sociedad en el ámbito internacional nos da la posibilidad de dar un salto cualitativo también en la imagen que ofrecemos a través de la marca.

Análisis semiótico:

Denotación: La identidad de la Sociedad Latinoamericana de Percepción Remota y Sistemas de Información Espacial está compuesta por imagotipo y logotipo. El imagotipo se compone por varios elementos, un helicóptero, un avión y en el centro un satélite y sobre este Latinoamérica.

Connotación: El avión, el helicóptero y el satélite connotan una de las características de esta Sociedad de sistemas de información espacial, que se encarga de observar nuestro planeta, a nivel global y local. La imagen de Latinoamérica es para sugerir que es una sociedad internacional conformada por capítulos nacionales pertenecientes a distintos países de América Latina.

Pertinencia: El identificador se compone por diferentes niveles de síntesis, que están ilustrados de manera desigual, el helicóptero y el avión a partir de líneas, el satélite y América de una forma dada por color y resuelta a partir de una silueta.

La representación de elementos muy pequeños como los detalles del avión y helicóptero, así como las líneas paralelas que se encuentran en el fondo hacen que la identidad no acepte grandes reducciones, que la imagen se empastele y se pierda legibilidad.

La identidad visual posee una incorrecta proporción entre los símbolos, lo que genera que elementos como la silueta que representa a América no sea legible ya que al lado del helicóptero y avión posee casi la misma proporción.

El superponer elementos como América al satélite genera una forma extraña que hace la solución abigarrada y que pierda simplicidad y pregnancia.

Se puede decir como conclusión que la identidad consta de muchos elementos que atentan contra la simplicidad y la pregnancia.

Análisis sintáctico:

El empleo del círculo como estructura principal que envuelve el imagotipo, favorece su pregnancia por ser una forma geométrica simple.

La identidad se ve afectada por la cantidad de elementos que conforman el imagotipo y que provocan su fragmentación; así como por la variedad de elementos utilizados. Las partes se perciben con más fuerza que lo que se pretende dar a entender con el identificador.

El exterior de la identidad al tener dos círculos hacen que se perciba articulación en la identidad.

La semejanza en cuanto al tratamiento gráfico de los elementos que componen el identificador evidencia poco contraste en la solución.

La composición de los elementos del identificador de forma circular con los elementos de mayor peso visual centrados contribuye al equilibrio de la solución.

Análisis funcional:

La identidad tiene una sola variante compositiva, lo que atenta contra el rendimiento de la identidad pues no tiene en cuenta su aplicación en los diferentes soportes. Por esta razón para garantizar el nivel de reducción que requieren algunas de las aplicaciones como: el papel timbrado para carta y el sobre timbrado, se opta por eliminar elementos innecesarios.

Código tipográfico:

El uso de tipografía serif para el logotipo es correcta, ya que a partir de sus rasgos se connota la seriedad y estabilidad que caracteriza dicha asociación.

Código cromático:

El color azul utilizado es pertinente para el identificador por las connotaciones del mismo, ya que la sociedad que representa es de Percepción Remota y Sistemas de Información Espacial.

### **Discurso de identidad**

Concepto:

Concebir una identidad que integre la Percepción Remota y los Sistemas de Información Espacial con un elevado nivel de síntesis y a la vez se vea el planeta tierra y se visualice América Latina.

#### Identificador:

A través del estudio que se hizo de la identidad de SELPER, se trazó la estrategia de utilizar el mínimo de elementos, y que a la vez con estos se pudiera visualizar el significado de la entidad, utilizando un imagotipo que reflejara mayores posibilidades de interpretación con menos elementos.

Siendo esto además ventajoso para garantizar la perdurabilidad de la marca. Se personalizó la identidad con el color negro o azul solamente y versión en negativo cuando fuera necesario para conferirle mayor seriedad al identificador, se uso tridimensionalidad, para darle una visualización más tecnológica a la marca.

El desarrollo de la marca, parte principalmente de un elemento circular que envía unas hondas o señales a la tierra, esto connota la actividad fundamental de SELPER que es la percepción remota y los sistemas de información espacial que se realizan de manera global, dedicándose a obtener información de la tierra desde varios ángulos y tecnologías en este caso del identificador de un satélite.

La construcción del identificador se realizó de forma fragmentada con el objetivo de lograr una composición que pudiera generar interés.

La construcción de la marca establece el imagotipo hacia la izquierda con respecto al logotipo, tal como se indica en el gráfico y deberá ser respetado estrictamente para garantizar el rendimiento.

#### Imagotipo:

El imagotipo se empezó a construir creando un círculo, a partir de este, a una distancia determinada (a) se empezaron a construir elipses para generar las formas finales que son elipses que se perciben con efecto de tridimensionalidad, que su objetivo es connotar las hondas o señales que salen o se reciben en el Satélite.

Con el mismo motivo inicial del círculo se construyó la tierra, y se tomó un mapa del mundo al cual se le depuro el contorno de América Latina y se insertó finalmente en el mapa.

El trabajo con efecto tridimensional aporta una visión más tecnológica a la identidad, ya que esta sociedad para sus trabajos utiliza tecnología de punta.

#### Logotipo:

El logotipo fue fabricado a partir de la tipografía Museo 700 que aporta buenas posibilidades de reducción a la marca y legibilidad. Esta tipografía aporta estabilidad a la marca y le confiere rasgos de seriedad.

Se utiliza siempre en caja alta para que el logotipo se equilibre perfectamente con el imagotipo.

Se le realizaron ajustes mínimos en el interletrado para ajustar ópticamente el hinting de las palabras y estilizar el logo.

#### Genérico:

El genérico, juega un papel decisivo en la orientación al público. Se realizaron pequeños ajustes en el tamaño de los caracteres para lograr una estabilidad en el identificador en general, debido a que el genérico posee una cantidad muy grande de palabras lo que puede ocasionar una mala percepción visual del identificador.

Se le aumento el puntaje para darle mayor énfasis ya que es la actividad principal que realiza esta Sociedad.

#### Zona de restricción:

Esta es la zona que proporciona el espacio necesario para garantizar el rendimiento de la marca sobre retículas, texturas o fotos complejas. Se pauta que el identificador solo podrá ser utilizado sin el área de restricción sobre fondo blanco o alguno de los colores institucionales normados. Las medidas tomadas como referencia son de elementos propios del identificador.

Cuando el identificador conviva con otros identificadores, la distancia mínima de convivencia establecida será el doble de la del área de restricción del identificador. Esta zona garantiza la mejor convivencia para ambas marcas respetando los espaciados restrictivos de cada una.

#### Reducción para soportes impresos:

Las máximas reducciones permitidas para soportes impresos admitidas por el identificador son las pautadas en los gráficos. Considerando ambas variantes compositivas para garantizar la correcta implementación en los distintos soportes.

Se realizaron ajustes en el imago tipo para las implementaciones de la marca que requieran impresiones reducidas. Se redondeó las terminales de las elipces para impedir el derrame de tinta en esa área.

Esto garantiza evitar sobre todo que ocurra la invasión del color del identificador sobre el fondo.

#### Reducción para soportes digitales:

La importancia de la implementación de la marca en los soportes digitales, gracias al desarrollo tecnológico actual, radica en la necesidad de divulgación de la sociedad a nivel de redes como internet o sistemas computarizados de reservas.

Por esto se deriva la necesidad de realizar el ajuste óptico de la estructura de la marca para conferirle al identificador la versatilidad para enfrentarse a los nuevos soportes audiovisuales.

Estos son los niveles máximos de reducción que permiten los signos de identidad para soportes electrónicos, dígame correo electrónico, sitio web, implementaciones digitales, etc.

#### Prohibiciones:

Los signos de identidad NUNCA deben ser interpretados de maneras distintas a las pautadas en este manual.

#### Articulación:

Se recomienda utilizar la versión sin genérico en la mayoría de los soportes ya que este tiene mayor legibilidad. Y utilizar la versión con genérico en los soportes que no anuncien claramente la entidad, o en caso de alguna excepción pautada en el manual.

#### Tipografía para el Identificador:

La tipografía utilizada para el logo es la Museo 700, es un tipo semi-serif la cual posee rasgos modernos y frescos dando como resultado un tipo altamente legible para una amplia gama de aplicaciones y capacidades de reducción.

#### Aplicaciones impresas:

La tipografía pautada para las aplicaciones impresas es la Arial Narrow. Se trata de un tipo funcional, simple y muy versátil. Permite adaptarse a casi cualquier condición de impresión. Además de ser una fuente que acompaña al sistema operativo Windows por lo que puede ser admitida en cualquier entidad.

#### Aplicaciones digitales:

La tipografía pautada para las aplicaciones digitales es la Verdana, esta tipografía es display, está creada especialmente para ser mostrada en pantalla.

#### Conclusiones:

En la propuesta realizada de nueva Identidad para SELPER se tienen en cuenta todas las deficiencias detectadas en la Identidad actual, se presenta una identidad que tiene como atributos los de mostrar: Seriedad, Tecnología y Actualidad. Carácter Ilustrativo, Profesionalidad y Carácter Internacional, y en sus Rasgos de Estilos cuenta con elementos tridimensionales, una gama monocromática, alto nivel de síntesis, limpieza y simplicidad formal, contornos suaves y terminaciones redondeadas.

Creemos que la comunidad de la Sociedad debe analizar la propuesta de nueva marca hecha y decidir si es factible su aprobación e implementación.